

I transkript

FEBRUAR 2021

SPEZIAL

VORSCHAU
FEBRUAR 2021

CLUSTER TECHNOLOGIEPARKS BIOREGIONEN

CLUSTER, TECHNOLOGIE-PARKS, BIOREGIONEN

Themenplan zum |transkript-Spezialthema in der Ausgabe I/2021

HINTERGRUND

Sie vermieten Labor- und Büroräume an Gründer. Sie beraten zu staatlichen Förderprogrammen. Und sie vermitteln Kontakte zu privaten Investoren: Biotech-Parks bieten die Infrastruktur, welche Startups benötigen um erfolgreich zu sein. So bereiten sie den Weg für junge Pioniere, die aus ihren Ideen und Erfindungen marktreife Produkte entwickeln und diese Produkte in industriellem Maßstab herstellen wollen. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Infrastruktur und Beratung. Gründerzentren sind längst zu Networkingspezialisten geworden, die junge und erfahrene Unternehmer, Kapitalnehmer und Geldgeber,

Politiker und Experten aus der Forschung zusammenbringen. Außerdem gilt es, schon in der Frühphase das immaterielle Grundkapital zu sichern: das Intellectual Property (IP).

Was sind die Stärken der Regionen, was treibt die Tech-Zentren an, vor welchen Herausforderungen stehen sie, welche Lösungen bieten sie an? Dieses |transkript-Spezial beleuchtet Gründerzentren, Technologieparks, Acceleratoren und Inkubatoren in der DACH-Region.

Standortfaktoren

Wo helfen staatliche Förderprogramme der Länder, des Bundes oder der Europäischen Union? Wo stehen Investoren bereit, um vielversprechende Produktentwicklungen zu unterstützen? Wo gibt es Kooperationsmöglichkeiten mit erfahrenen Partnern aus der Industrie? Experten informieren über die Vorteile einer Ansiedlung in den unterschiedlichen Regionen, Technologieparks und Clustern.

Gründerzentren und Technologieparks

Viele Gründerzentren und Technologieparks haben eine besondere Expertise aufgebaut: Sie profilieren sich in spezifischen Forschungsgebieten wie der personalisierten Medizin, der Krebsforschung, der marinen oder industriellen Biotechnologie. Sie bieten so einen excellenten Zugang zu EU-Programmen oder Partnerschaften. Chemieparks punkten mit einer engen Anbindung an große Konzerne, andere Zentren mit weitergefassten Allianzen.

Acceleratoren und Inkubatoren

Straffer Zeitplan, hohes Tempo: In Accelerator-Programmen arbeiten Gründerteams und beratende Spezialisten in wenigen Monaten an einem Konzept für ein marktreifes Produkt und Wachstum. Inkubatoren sind die Brutkästen für neue Ideen und bieten in einem etwas größeren Zeitrahmen das nötige Umfeld für Innovationen. Welche Programme es gibt, zeigt dieses Spezial.

Zeigen Sie Expertise und stellen Sie Ihren spezifischen Arbeitsbereich vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise Seite an Seite mit der Konkurrenz präsentieren können, z. B. in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Sowohl die |transkript-Redaktion als auch das Marketingteam freuen sich auf Ihre Anfrage. Unsere Marketingexperten beraten sie gerne dabei, das passende Format auszuwählen, um einen optimalen Image-Auftritt in |transkript hinzulegen.

REDAKTIONSSCHLUSS 29.01.2021

Ansprechpartner Redaktion:
Tobias Thieme
Tel.: +49-30-264921-25
Fax: +49-30-264921-11
t.thieme@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 29.01.2021

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 11.02.2021

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de