

transkript

FRÜHJAHR 2022

SPEZIAL

VORSCHAU
FRÜHJAHR 2022

**PRODUKTIONS-
STANDORT D/A/CH**

PRODUKTIONS- STANDORT D/A/CH

Themenplan zum |transkript-Spezialthema in der Ausgabe 1-2022

HINTERGRUND

Die Corona-Pandemie hat es gezeigt: in Europa gibt es (lebensrettende) Produktionskapazitäten für Diagnostika und Therapie. Dies gilt im Besonderen für die neuen Stars auf der Bühne, die mRNA-Wirkstoffe. Genauso aber auch für die Gen- und Zelltherapie im großen und kleinen Maßstab. Nicht zu vergessen die nun schon fast traditionell daherkommenden Biopharmazeutika. Mit dem wachsenden Bewusstsein für Abhängigkeiten in globalen Lieferketten, für den Verlust der schnellen Reaktions-

fähigkeit, aber auch für den möglichen und unerwarteten Verlust der Kontrolle über das, was ganz am Anfang einer Lieferkette in fernen Ländern passiert und an Rahmenbedingungen herrschen mag, mit all dem im Hinterkopf steht in Europa die Rückgewinnung der Produktion von „systemrelevanten“ Gütern ganz oben auf der Tagesordnung. Und nicht zuletzt angetrieben von der Notwendigkeit, die Klimaziele erreichen zu müssen, werden ganz neue, biobasierte Prozesse immer relevanter.

Produktion

Viele Köche verderben den Brei – oder: es braucht ein ganzes Dorf an Experten, um eine biotechnologische Produktion von Grund auf zu etablieren. Wie kann man von den Besten lernen? Welche Erfahrung aus Corona nehmen sie mit in das „neue Normal“? Was sind die besonderen Herausforderungen?

Kooperation

Muss es die eierlegende Wollmilchsau sein oder braucht man spezifische Expertisen für spezielle Anforderungen – und wie koordiniert man diese? Wie spielen Große und Kleine zusammen und wie bekommt man die Behörden mit an den Tisch?

Technologieanbieter und Dienstleister

Wer sind die hidden champions bei Planung, Verfahrenstechniken, Produktion, Qualitätskontrolle, Automation, Logistik oder auch beim Gebäudemanagement? Wie hält man mit den digitalen Anforderungen und Möglichkeiten Schritt, welche globalen Trends stehen vor der Tür?

Fachkräfte – Personal

Tausende Stellen unbesetzt, Bäcker, Brauer und Milchfachwirte gesucht – wo kommen die Hochqualifizierten für die neue Ära der biologisch/biotechnologischen Produktion her? Und wie gewinnt man sie für das eigene Unternehmen?

Employer Branding

Nutzen Sie das Spezial ganz gezielt für die Ansprache Ihrer künftigen Mitarbeiter. Zeigen Sie die vielfältigen Einsatzgebiete und Karrieremöglichkeiten Ihres Unternehmens. Sprechen Sie uns für besondere Gestaltung an.

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihren Arbeitsbereich vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, z. B. in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um einen optimalen Image-Auftritt in |transkript zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 26.1.2022

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääh
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 31.1.2022

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 10.2.2022

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de