

# medtech ZWO

transkript  
SPEZIAL 4.24



# SEE YOU AGAIN

Members of  MEDICAlliance

# 11-14 NOV. 2024

# MEDICA UND COMPAMED 2024

**VORSCHAU**  
HERBST 2024



Bildarchiv: Messe Düsseldorf/Collmann

# MEDICA UND COMPAMED 2024

Themenplan zum |transkript-Spezial medtech zwei in der Ausgabe 4-2024

## HINTERGRUND

Vom 11. bis 14. Oktober treffen sich in Düsseldorf auf der MEDICA und COMPAMED Medizinprodukte-Hersteller, ihre Zulieferer, Kunden und Interessenten, die es werden könnten. Sie präsentieren in jeweils fünf Erlebniswelten ihre neuesten Trends und Entwicklungen und laden zum Austausch ein. Während sich die MEDICA auf den ambulanten und klinischen Bereich der Gesundheitsversorgung konzentriert, treffen sich auf der COMPAMED die Zulieferer. Thematische Schwerpunkte beider Messen sind der Einsatz Künstlicher Intelligenz, Robotik-Anwendungen und der Fachkräftemangel. Weiteres spannende Themen: die Vernetzung in der Gesundheitsversorgung Entwicklungen in der Mikrotechnik und Materialneuheiten, Nachhaltigkeit, stabile Lieferketten, Produktzulassungen, Patentfragen. Unser Spezial, das auch auf den Messen ausgelegt wird, bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren.

### Die thematischen Schwerpunkte:

- **Manufacturing und Devices (Fertigungsverfahren, Komponenten, Bauteile)**
- **Service und Beratung, Wartung, Software-Entwicklung**
- **Materialien, Werkstoffe**
- **Robotik, Automation, Laserbearbeitung**
- **Mikrokomponenten, Mikrofluidik, Analysen (Prüfgeräte und -systeme, Validierung, Metrologie)**
- **Medizintechnik-IT und elektronische Komponenten (IT-Sicherheit, -Systeme und -Lösungen, Online-Dienste / Apps / Cloud-Dienste, Big-Data-Management)**
- **Patente & IP, Zulassung, Zertifizierung**
- **Personalvermittlung**
- **Labortechnik und Diagnostika**
- **Digital Health**
- **nachhaltige Verpackungslösungen**
- **Finanzierungen und Fördermöglichkeiten**

Interesse an einem Marketingauftritt? Wir beraten Sie gern dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen (Anzeige, Autorenbeitrag, Advertorial ...) das passende Format auszuwählen – für einen optimalen Imageauftritt Ihres Unternehmens.

### REDAKTIONSSCHLUSS 9.10.2024

Ansprechpartner Redaktion:  
**Maren Kühr**  
Tel.: +49-30-264921-44  
Fax: +49-30-264921-11  
m.kuehr@biocom.de

### ANZEIGENSCHLUSS 11.10.2024

Ansprechpartner Marketing:  
**Christian Boehm**  
Tel.: +49-30-264921-49  
Fax: +49-30-264921-11  
c.boehm@biocom.de

### ERSCHEINUNGSTERMIN 24.10.2024

Ansprechpartner Marketing:  
**Andreas Macht**  
Tel.: +49-30-264921-54  
Fax: +49-30-264921-11  
a.macht@biocom.de