

transkript

FRÜHJAHR 2025

SPEZIAL

HUMAN RESOURCES / FORTBILDUNG

VORSCHAU
FRÜHJAHR 2025

HUMAN RESOURCES / FORTBILDUNG

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 1/2025

HINTERGRUND

An Herausforderungen mangelt es den Biotech-Unternehmen nicht. Auch beim Fachkräftemangel zeichnet sich keine Entspannung ab: Der „Kampf um die Talente“ ist in unsicheren Zeiten ein Kampf „Groß gegen Klein“. Plötzlich rückt das Risiko einer Anstellung in einem Start-up in den Vordergrund. Allerdings haben viele Großunternehmen ganze Bereiche ausgelagert: Forschung, Entwicklung und Produktion sind nun bei Dienstleistern, Technologie- und Serviceanbietern angesiedelt, die oftmals nicht so

bekannt sind wie deren Kundschaft aus der Top-20-Pharmaliga. Zeit, ein Schlaglicht auf diese Zulieferindustrie zu werfen und für mehr „Brand Awareness“ zu sorgen.

Mit dem breiten Spektrum von der präklinischen Wirkstoffforschung und Analytik bis zur Durchführung klinischer Studien, aber auch den Bereichen Herstellung, Logistik und industrielle Produktion sind Sie in diesem Spezial genau richtig! Eine Auswahl der geplanten Themen:

Rekrutierung

Alles KI im Rekrutierungsprozess? Nicht nur die Bearbeitung der eingehenden Bewerbungen kann mit KI erleichtert werden, auch immer mehr Bewerbungen klingen nach KI. Damit stellt sich die Frage, ob Motivationsschreiben und beeindruckende Lebensläufe noch den Stellenwert haben wie früher, oder man viel mehr Zeit und Know-how aufwenden muss, die echte Persönlichkeit hinter der Bewerbung zu entdecken. Erleben damit die Karriere-Messen und Assessment-Verfahren eine Renaissance?

Mitarbeiterbindung

Nach der Bewerbung und der erfolgreichen Rekrutierung von neuen Mitarbeitern geht es darum, diese längerfristig zu binden. Wie erfüllt man als Unternehmen die lange Wunschliste nach einer individuellen Förderung, einem strukturierten Karriereweg, Aufstiegsmöglichkeiten und Fortbildungsangeboten? Reicht der Obstteller oder das Dienstfahrrad, um eine klimasensibilisierte Generation von der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens zu überzeugen? Wie positioniert man Team-Buildingmaßnahmen oder Ähnliches als Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerber?

Wettbewerb um Talente

Der Fachkräftemangel zwingt die Unternehmen zum gelungenen Markenauftritt, der international funktionieren muss. Diversität und Internationalität sind Trumpf, Projektzusammenarbeit über mehrere Standorte und Zeitzonen, über regulatorische und kulturelle Grenzen hinweg, verlangt Unterstützung auf technischer, aber auch soziokultureller Ebene. Stellen Sie Ihre Angebote, Ihre Aktivitäten im Wettbewerb um die qualifizierten Talente vor. Wo und wie finden Sie den zukünftigen Mitarbeiter? Wer sind die Botschafter Ihres Unternehmens? Ist aus dem Bewerbermarkt nun wieder ein Arbeitgebermarkt geworden oder hält Sie die Ruhestandswelle der Boomer in Atem?

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihre Lösung vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, beispielsweise in einem Autorenbeitrag oder Advertorial. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um einen optimalen Image-Auftritt in |transkript zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 5.2.2025

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Käab
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 7.2.2025

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 20.2.2025

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de