

transkript

SOMMER 2025

SPEZIAL

PATENTANWÄLTE IN DER DACH-REGION



VORSCHAU
SOMMER 2025

BIOCOM®

PATENTANWÄLTE IN DER DACH-REGION

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 2/2025

HINTERGRUND

Entgegen einem allgemeinen Bauchgefühl gründen längst nicht alle Start-ups in der Biotechnologiebranche mit einem oder mehreren Patenten als Basis für die weitere Unternehmensentwicklung. Laut einer Übersicht des europäischen Patentamtes, EPA, haben nur rund 50% dieser neugegründeten Firmen einen Patentschutz auf ihre Kerntechnologie. Das ist immerhin fast doppelt so viel wie alle europäischen Start-ups über alle Branchen hinweg betrachtet. Zugleich zeigte diese Erhebung, dass die Patentierung in der Früh-

phase eines Unternehmens die Finanzierungswahrscheinlichkeit sehr deutlich erhöht. Für Start-ups, die in der Gründungs- oder der frühen Wachstumsphase über solche Rechte (Marken- oder Patentrechte) verfügen, ist es durchschnittlich über 10,2-mal wahrscheinlicher, sich eine Finanzierung zu sichern.

Schon vor der Patenterteilung braucht es eine umfassende Strategie, den eingeräumten Wettbewerbsvorteil zu nutzen und nicht leichtfertig zu verspielen. Hier kommen die Experten ins Spiel.

Geplante Themen:

- › Von Anfang an: die umfassende Patentierungsstrategie
- › National, europäisch, international – was ist nötig, was verzichtbar?
- › Lizenzierung und Technologietransfer
- › Patente als Verhandlungsmasse für den Deal oder die Finanzierung
- › Pflege der Patente, Verteidigung und Verlängerung
- › Original versus Biosimilar – ein ungleicher Kampf?
- › KI in der Patentierung, Patente auf KI
- › Ganz ohne Patente, aber wie lange?

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihre Erfahrungen vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrer Kanzlei oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 7.5.2025

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääh
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 9.5.2025

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 22.5.2025

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de