

transkript

SOMMER 2025

SPEZIAL

VORSCHAU
SOMMER 2025

**GESUNDES LEBEN /
LONGEVITY**

GESUNDES LEBEN / LONGEVITY

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 2/2025

HINTERGRUND

In den vergangenen Jahren hat die Longevity-Forschung auch das Interesse der Industrie geweckt. Zahlreiche Start-ups und etablierte Unternehmen investieren in Anti-Aging-Technologien und -Therapien. Dies umfasst sowohl die Pharmaindustrie als auch Biotechnologie- und Technologieunternehmen, die beispielsweise in den Bereichen personalisierte Medizin, KI-gestützte Diagnostik und biotechnologische Innovationen tätig sind. Die Longevity-Forschung hat das Potential, die Art und Weise, wie wir Alterung und

Gesundheit betrachten, zu revolutionieren. Sie steht jedoch vor vielen wissenschaftlichen, ethischen und sozialen Herausforderungen. Viele potentielle Anti-Aging-Therapien befinden sich noch in frühen experimentellen Phasen. Die klinische Evidenz fehlt meist auch, weil lange Zeiträume betrachtet werden müssen. Die nächsten Jahre werden zeigen, wie schnell sich wissenschaftliche Entdeckungen in wirksame Therapien übersetzen lassen, die eine längere, gesunde Lebensspanne ermöglichen.

Geplante Themen:

- › Gründer und Investoren, wo steht die Szene?
- › Superfood, Sport und nicht rauchen – oder ist da mehr?
- › Ist Lebensverlängerung per se gesund?
- › Check-up: welche Parameter sind wirklich wichtig?
- › Marketing von Marktchance unterscheiden
- › Welche Rolle spielt Deutschland, wo steht Europa?
- › Künstliche Intelligenz und längeres Leben: ein ideales Paar?
- › Biohacking: die eigenen Gene optimieren

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihre Erfahrungen vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 7.5.2025

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääh
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 9.5.2025

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 22.5.2025

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de