

# transkript

WINTER 2025

**SPEZIAL**

**VORSCHAU**  
WINTER 2025

**FINANZEN /  
BETEILIGUNGEN**

# FINANZEN / BETEILIGUNGEN

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 4/2025

## HINTERGRUND

Niemand kann heute schon vorhersagen, wie sich die Rahmenbedingungen für die Biotechnologiebranche in der DACH-Region entwickeln werden. Wie positionieren sich die USA mit der Trump-Regierung? Bleibt es beim Inflation Reduction Act und dem Ausschluss chinesischer Unternehmen und kann sich Europa, kann sich Deutschland dadurch in eine bessere Wettbewerbsposition bringen? Alles hängt von den globalen, weltpolitischen Strömungen ab, wenn es darum geht, von Investoren Gelder zu bekom-

men: als Start-up, aber auch als VC-Gesellschaft. Haben die Vermögensverwalter die Themen Gesundheit, Klimaschutz sowie die Kreislaufwirtschaft insgesamt schon ausreichend im Portfolio oder gibt es noch Platz für innovative Start-ups? Ob eine neue deutsche Regierung neuen Schwung und neue Regelwerke auf den Weg bringen wird, um das Innovationsgeschehen und die entsprechenden Ökosysteme besser zu unterstützen, gleicht derzeit noch dem Blick in die berühmte Glaskugel.

---

### Geplante Themen:

- › Gründen mit Venture Kapital
- › Versicherungsschutz für die Risiken
- › Partnering und Dealmaking, welche Fehler muss man vermeiden?
- › Das Kleingedruckte in der Beteiligung. Was sagt die Steuer dazu?
- › Investoren, Förderung, Finanzierung – wie kommt man an das Geld?
- › Investoren suchen Teams und Leader – Teamentwicklung als Erfolgsfaktor
- › Go West oder ruft der Ferne Osten?
- › Deutsche Firmen als Investoren

**Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihr Know-how vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.**

---

### REDAKTIONSSCHLUSS 5.11.2025

Ansprechpartner Redaktion:  
**Georg Kääh**  
Tel.: +49-30-264921-57  
Fax: +49-30-264921-11  
g.kaeaeb@biocom.de

### ANZEIGENSCHLUSS 7.11.2025

Ansprechpartner Marketing:  
**Oliver Schnell**  
Tel.: +49-30-264921-45  
Fax: +49-30-264921-11  
o.schnell@biocom.de

### ERSCHEINUNGSTERMIN 20.11.2025

Ansprechpartner Marketing:  
**Andreas Macht**  
Tel.: +49-30-264921-54  
Fax: +49-30-264921-11  
a.macht@biocom.de