

transkript

WINTER 2025

SPEZIAL

VORSCHAU
WINTER 2025

**BIOCHEMIE / WEISSE
BIOTECHNOLOGIE**

BIOCHEMIE / WEISSE BIOTECHNOLOGIE

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 4/2025

HINTERGRUND

Deutschland hat sich das Ziel gesetzt, bis 2050 die Wirtschaft auf klimaneutrale Kreisläufe umzustellen, und sieht die industrielle Biotechnologie als Schlüsseltechnologie, um dieses Ziel zu erreichen. Die Entwicklung von „grünen“ Biotechnologien, die auf nachwachsende Rohstoffe setzen, ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Strategie. Gleichzeitig spielen biotechnologische Verfahren eine zunehmend wichtige Rolle bei der Schaffung von Lösungen für die Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft und der Ressourcen-

schonung. Die Anwendung biotechnologischer Verfahren umfasst Methoden in industriellen Prozessen zur Herstellung von Bioprodukten, die in Bereichen wie Pharmazie, Chemie, Energie, Landwirtschaft und Umweltschutz genutzt werden. Dabei kommen insbesondere Mikroorganismen, Enzyme, Zellkulturen und genetische Technologien zum Einsatz, um Produkte zu entwickeln, die umweltfreundlicher, nachhaltiger und effizienter sind als traditionelle hergestellte. Eine Biologisierung der Chemie steht an.

Geplante Themen:

- › Wie viel Bio ist schon in der Chemie?
- › Mikroorganismen – die kleinen Helferlein
- › Synthetische Biologie: Design neuer Zellfabriken
- › Bioökonomie und Kreisläufe: wo steht die Transformation?
- › Investoren, Förderung, Finanzierung: woher kommt das Geld?
- › Grüne Technologien oder Green-washing
- › CO₂ als Wertstoff
- › Recycling mit Biotech

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihr Know-how vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 5.11.2025

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääh
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 7.11.2025

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 20.11.2025

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de