



MEDICA UND COMPAMED 2025

VORSCHAU
HERBST 2025

MEDICA UND COMPAMED 2025

Themenplan zum |transkript-Spezial medtech zwei in der Ausgabe 3-2025

HINTERGRUND

Vom 17. bis 20. November öffnen sich in Düsseldorf die Tore der MEDICA und der COMPAMED. Beide Messen ziehen tausende Besucher und Aussteller aus aller Welt an. Während sich die MEDICA als führende Fachmesse für Medizintechnik und das Gesundheitswesen präsentiert – mit den Schwerpunkten Bildgebungsdiagnostik, Health-IT, Laborausstattung, Diagnostika und medizinische Verbrauchsmaterialien –, ist die COMPAMED die internationale Leitmesse für die Zuliefererindustrie. Die Fachmesse stellt innovative medizintechnische Komponenten vor, Dienstleistungen und technische Ausrüstungen für die Medizintechnik-Industrie. Ein spannendes Begleitprogramm rundet das Angebot beider Messen ab. Dieses Spezial, das auch auf den Messen ausgelegt wird, bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Thematische Schwerpunkte:

- › Manufacturing & Devices (Komponenten, 3D-Druck, additive Fertigung)
- › individualisierte Hightech-Lösungen für die Produktion (Automation, Robotik, Laser)
- › innovative Materialien und Werkstoffe – nachhaltig und ressourcenschonend
- › IT und elektronische Komponenten (IT-Sicherheit, -Systeme und -Lösungen)
- › Online-Dienste / Apps / Cloud-Dienste, Big-Data-Management)
- › Produktprüfung und -zertifizierung, -zulassung
- › Digital Health, Einsatz von KI
- › innovative Verpackungslösungen
- › Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, Start-ups
- › Dienstleistungen und Beratung, Personalvermittlung

Haben Sie Interesse daran, Ihr Thema zu präsentieren oder an einem Marketingauftritt? Wir beraten Sie gern dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen (Anzeige, Autorenbeitrag, Advertorial ...) das passende Format auszuwählen – für einen optimalen Imageauftritt Ihres Unternehmens.

REDAKTIONSSCHLUSS 10.09.2025

Ansprechpartner Redaktion:
Maren Kühr
Tel.: +49-30-264921-44
Fax: +49-30-264921-11
m.kuehr@biocom.de

ANZEIGENSCHLUSS 12.09.2025

Ansprechpartner Marketing:
Christian Böhm
Tel.: +49-30-264921-49
Fax: +49-30-264921-11
c.boehm@biocom.de

ERSCHEINUNGSTERMIN 25.09.2025

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de