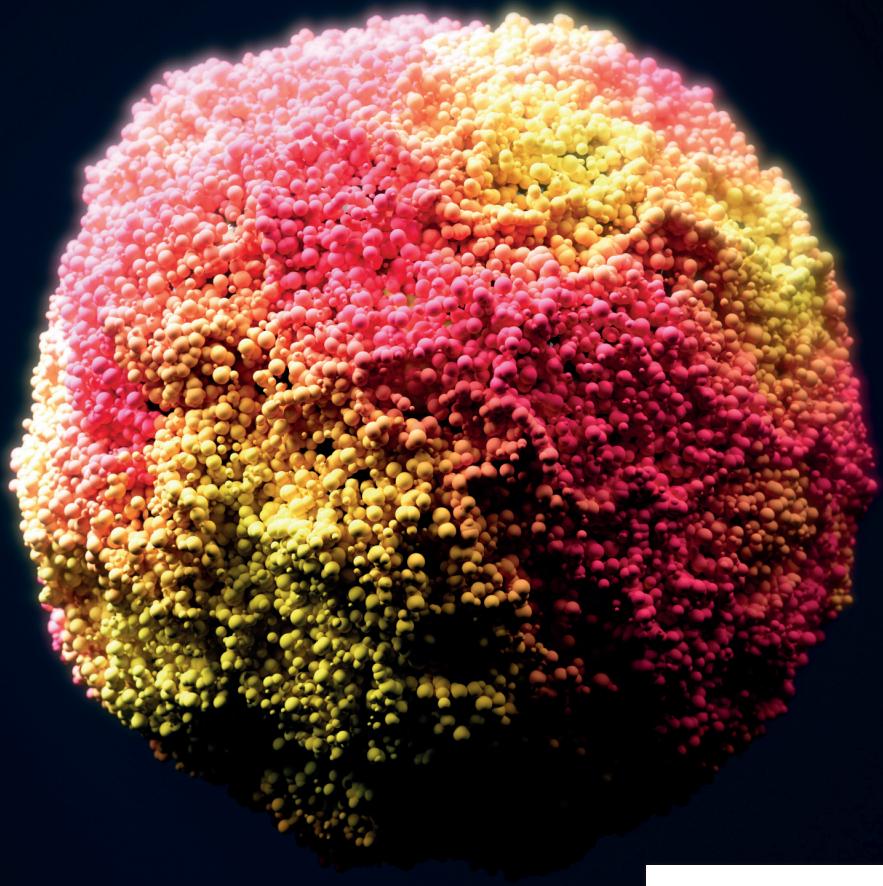


|transkript

FRÜHJAHR 2026

SPEZIAL



VORSCHAU
FRÜHJAHR 2026

**ORGANOID-MODELLE
LAB-ON-CHIP**

ORGANOID-MODELLE LAB-ON-CHIP

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 1/2026

HINTERGRUND

Die Roadmap der US-amerikanischen FDA vom Frühjahr 2025 markiert einen Paradigmenwechsel in der präklinischen Sicherheitsprüfung: weg von tierbasierten Modellen, hin zu humanrelevanten, daten- und technologiegetriebenen Methoden. Es sind drei zeitliche Phasen vorgesehen, in denen immer weniger Tierversuche durchgeführt werden. Kurzfristig (≤ 3 Jahre) soll es eine deutliche Reduktion von Tierstudien geben bei parallelem Einsatz von New Approach Methodologies (NAMs). Mittelfristig (3–5 Jahre)

sollen Tierstudien nur noch die Ausnahme sein, und längerfristig ist der vollständige Ersatz von Tierversuchen bei mAbs, perspektivisch bei allen Wirkstoffen, das erklärte Ziel. Auch das Vereinigte Königreich hat sich eine entsprechende Roadmap verordnet. Big Pharma schwenkt bereits um und entwickelt eigene, validierte Modellsysteme, Dienstleister bieten eine Vielfalt an spezifischen Organmodellen oder eine Kombination auf einem Chip an. Auch die Künstliche Intelligenz gilt als NAM. |transkript liefert den Überblick.

Geplante Themen:

- › Ist die Branche bereit für den Wandel, wo hakt es noch?
- › Wie viele Organe passen auf einen Chip und wie viele braucht man?
- › Reproduzierbarkeit von Daten – sind die Chips schon so weit?
- › Spezialist oder Multiorgan, was ist die bessere Lösung?
- › Künstliche Intelligenz und Simulation: wie gut sind die Daten?
- › Was sagt die europäische Regulation?
- › Nur ein Label oder ist „tierversuchsfrei“ ein Game Changer?

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihr Know-how vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu plazieren.

**REDAKTIONSSCHLUSS
10.02.2026**

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääb
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
g.kaeaeb@biocom.de

**ANZEIGENSCHLUSS
13.02.2026**

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
o.schnell@biocom.de

**ERSCHEINUNGSTERMIN
26.02.2026**

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
a.macht@biocom.de