

The background of the cover is a photograph of various items on a green lawn. On the left, a large yellow hard hat is partially visible. To its right, there are several cardboard boxes of different sizes, some of which are open or partially assembled. In the foreground, there are drafting tools, including a compass and a straightedge, lying on the grass. The overall scene suggests a construction or engineering project in progress.

transkript

SOMMER 2026

BIOTECH CLUSTER IN DER DACH-REGION

SPEZIAL

VORSCHAU HEFT 2/26

BIOTECH CLUSTER IN DER DACH-REGION

Themenplan zum |transkript-Spezial in der Ausgabe 2/2026

HINTERGRUND

Die Biotechnologie-Regionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz stehen weiterhin im Spannungsfeld zwischen Wachstumserwartungen und wirtschaftlichen Realitäten. Während der Bedarf an biopharmazeutischer Produktion, Präzisionsfermentation und neuen industriellen Anwendungen ungebrochen ist, haben sich die Rahmenbedingungen spürbar verändert. Steigende Baukosten, zurückhaltendere Investitionen und ein insgesamt schwierigeres Finanzierungsumfeld bremsen manche Expansionspläne.

An zahlreichen Standorten in der DACH-Region werden weiterhin neue Labor- und Produktionskapazitäten geplant oder umgesetzt. Gleichzeitig rückt die Frage nach nachhaltigen, wirtschaftlich tragfähigen Konzepten stärker in den Fokus. Auch die clusterverbindende Kooperation wird ein größeres Thema. Die Verzahnung von Forschung, Start-ups und skalierbarer Produktion, von Expertise, Know-how und Netzwerken, die Zugang zu Investoren oder den großen Pharmapartnern ermöglichen, wird immer wichtiger.

Balance zwischen Resilienz und Dynamik

Vor dem Hintergrund geopolitischer Unsicherheiten und dem Ziel größerer europäischer Souveränität in der Arzneimittelproduktion bleibt der Ausbau regionaler Wertschöpfungsketten ein strategisches Ziel. Gleichzeitig stehen die Standorte im Wettbewerb um Fachkräfte, Investitionen und internationale Sichtbarkeit. Wie sich diese Dynamik konkret in den einzelnen Biotechregionen der DACH-Region niederschlägt, welche Modelle sich durchsetzen und welche Visionen verfolgt werden, soll im Überblick dargestellt werden.

Immobilien: mehr Platz gesucht

Viele Cluster-Standorte sind geprägt von den oft in die Jahre gekommenen Gründerzentren und Inkubatoren. Weitere Flächen lassen sich nicht überall leicht finden und erschließen. Wie übersetzen die Standorte die neue Dynamik der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Biotechnologie in ein stimmiges Gesamtkonzept und holen dabei alle Akteure bis zur Plangenehmigung ins Boot? Wer gewinnt mit diesen Konzepten die internationale Aufmerksamkeit im Kampf um die Talente und Erfinder von Morgen?

Überregional und interdisziplinär

Das Cluster-Konzept von Michael Porter ist in die Jahre gekommen, oder nur für den Aufbau von technologischen Keimzellen die geeignete Strategie. Nach deren Etablierung und Stabilisierung muss es über die Grenzen des Clusters deutlich hinausgehen: Verbindung von thematischen Partnern in Kooperationen statt im steten Wettbewerb, Aufbrechen der Sektorengrenzen und Schmieden von Innovationsallianzen über die technologischen Schnittflächen hinweg, mehr Gewicht auf die kritische Masse legen, als einen bunten Blumenstrauß verwalten ...

Viele weitere Themen treiben heute die Biotechregionen auf dem Weg in die Zukunft um. Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihren Standort vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder der Clusterorganisation ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 01.06.2026

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Käab
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
georg.kaeab@transkript.de

ANZEIGENSCHLUSS 04.06.2026

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
oliver.schnell@knowb.io

ERSCHEINUNGSTERMIN 18.06.2026

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
andreas.macht@knowb.io