

transkript

HEFT 3 / 2026

SPEZIAL

VORSCHAU
Herbst 2026

Finanzierung / Patentstrategie

Finanzierung / Patentstrategie

Themenplan zum Spezialthema in |transkript 3/2026

Hintergrund

Wer gute Daten hat, findet auch Geld in Finanzierungsrunden, heißt es. Nur welche Daten und aus welcher Phase der Entwicklung? Da ändert sich die Bedarfslage und Nachfrage der Kooperations- und/oder Finanzierungspartner je nach Stimmungslage auf der makro- und lokal-ökonomischen Ebene. Es gilt, auf den Partneringveranstaltungen des Herbstes und des nahenden Jahresauftaktes mit den richtigen Daten aufwarten zu können. Dazu gehört unbedingt auch die passende Patentstrategie. Besteht aus-

reichender Schutz in Zeiten von schnellem Nachbauen mit KI oder chinesischer Manpower? Ist die frühe Patentierung überhaupt angeraten oder der längstmögliche Stealth-Modus? Was rät das Technologietransfer-Office, sind die Verträge und Lizenzen waserdicht? Und was ist die Story dahinter? Gibt es eine packende Geschichte für den Ansatz, für die Verwendung des investierten Geldes? In dieser Thematik fließen viele Skills zusammen: Patentierung, Finanzmanagement, Kommunikation und Leadership.

Geplante Themen:

- › Gründen mit Venture-Kapital
- › Versicherungsschutz für die Risiken
- › Partnering und Dealmaking: Welche Fehler sollte man vermeiden?
- › Das Kleingedruckte in der Beteiligung: virtuelle Anteile, Veräußerung von Anteilen, wie geht das?
- › Investoren, Förderung, Finanzierung: Wer berät richtig auf dem Weg durch den Dschungel?
- › Investoren suchen Teams und Leader – Teamentwicklung als Erfolgsfaktor
- › Gilt immer noch Go West oder ruft der Ferne Osten schon lauter?
- › Regionale Fonds kommen – sind sie die richtigen Investoren?

Machen Sie Eindruck und stellen Sie Ihr Know-how vor: Das |transkript-Spezial bietet Ihrem Unternehmen oder Ihnen als Akteur ein redaktionelles Umfeld, in dem Sie Ihre Expertise präsentieren können, zum Beispiel in einem Autorenbeitrag, Advertorial etc. Unsere Marketingexperten beraten Sie gerne dabei, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Optionen das passende Format auszuwählen, um Ihren Image-Auftritt in |transkript optimal zu platzieren.

REDAKTIONSSCHLUSS 21.9.2026

Ansprechpartner Redaktion:
Georg Kääb
Tel.: +49-30-264921-57
Fax: +49-30-264921-11
georg.kaeab@transkript.de

ANZEIGENSCHLUSS 24.9.2026

Ansprechpartner Marketing:
Oliver Schnell
Tel.: +49-30-264921-45
Fax: +49-30-264921-11
oliver.schnell@knowb.io

ERSCHEINUNGSTERMIN 8.10.2026

Ansprechpartner Marketing:
Andreas Macht
Tel.: +49-30-264921-54
Fax: +49-30-264921-11
andreas.macht@knowb.io